



Saint-Jean-de-Linières, hier. Cela fait plusieurs mois que Terrena prépare ce rendez-vous inédit dans le monde agricole, consacré « premier rendez-vous mondial de l'agriculture écologiquement intensive ». Photo CO - Yolande MIGNOT.

Terrenales : plus de 10 000 inscrits

La coopérative Terrena organise son premier rassemblement professionnel autour de l'agriculture écologiquement intensive à Saint-Jean-de-Linières.

Vincent BOUCAULT

vincent.boucault@courrier-ouest.com

On avait prévu 7 500 personnes. Plus de 10 000 agriculteurs sont déjà inscrits. » Christophe Couroussé, le chargé de communication de Terrena, est à la fois content et inquiet de l'intérêt que suscite, dicit le

Tenir compte de l'attente des consommateurs

dépliant, « le premier rendez-vous mondial de l'agriculture écologiquement intensive », aujourd'hui et demain à Saint-Jean-de-Linières.

Ronflant, sans doute, ce titre, et non dénué d'un certain sens du paradoxe. Mais depuis deux ans, depuis notamment qu'un de ses essais de maïs OGM a été détruit à Charcé-Saint-Ellier, le groupe coopératif a suscité une vaste réflexion auprès de ses quelque 25 000 adhérents. De ce qui apparaissait comme des contraintes pour le monde agricole, tels le respect des ressources naturelles, la nécessité de nourrir la planète ou l'exigence de qualité des consommateurs, il semblait possible de construire un atout. D'où ce concept d'agriculture écologiquement intensive (AEI) qui fait appel à une nouvelle approche sans rompre

avec la technologie progressiste. Les thèmes retenus sont éloquentes : produire avec moins d'eau, réduire le travail du sol, méthanisation, bilan énergétique, tracteur-pulvérisateur : la bonne dose au bon endroit. Cela tient plus de l'agriculture raisonnée que de la bio. La nouveauté, c'est que tant de producteurs s'y intéressent.

« Pour la première fois, on sent de l'envie, analyse Christophe Couroussé. Il y a un enjeu de productivité. Les Allemands sont en train de gagner des marchés. Les agriculteurs se disent qu'il faut tenir compte de l'attente des consommateurs. »